

Совершенствование образовательной базы для подготовки специалистов в сфере GR

И.В. Сидорская, Л.Г. Титаренко

Подготовка специалистов в сфере PR-коммуникации, составной частью которой является взаимодействие с органами государственной власти и управления – GR-коммуникация, - началась в Беларуси на институциональном уровне в 1996 г. с открытием в Белорусском государственном университете специальности «Информация и коммуникация». Появившись в ответ на вызовы времени благодаря сотрудничеству БГУ с университетами Великобритании, Франции, Испании по программе Европейского Союза ТЕМПУС, направленной на поддержку процессов модернизации высшего образования в странах-партнерах, новая специальность уже на этапе своего зарождения взяла на вооружение европейскую образовательную модель в области связей с общественностью. Для нее характерно пристальное внимание не только к технологическим процессам, но прежде всего к теоретико-методологическим и нравственно-этическим основаниям данного вида деятельности, акцентирование значения гуманистических ценностей, профессиональной и этической ответственности при применении информационно-коммуникационных технологий.

Подготовка специалистов по связям с общественностью на факультете журналистики и факультете философии и социальных наук БГУ позволила позиционировать PR как социально значимый вид деятельности, а не просто как систему методов и приемов достижения коммерческих интересов организации. Таким образом, позиционирование публичных отношений как социально значимого, востребованного обществом вида информационно-коммуникационной деятельности было осуществлено в БГУ с самого начала. Однако подготовки в рамках собственно направления GR не производилось.

Удачно складывались и объективные обстоятельства обучения PR-коммуникации: к середине 1990-х гг. были созданы Национальный и Общественный пресс-центры Республики Беларусь; в коммерческих, государственных и общественных организациях страны открывались отделы по связям с общественностью и пресс-службы, активно образовывались коммуникационные агентства. Формировался способствующий обучению социальный контекст, внешняя среда, в которой такого рода знания и навыки становились все более востребованными. Разработанная и внедренная в учебный процесс в БГУ система производственных практик и стажировок внесла большой вклад в успешное развитие образования по

новой специальности, поскольку создала возможности привлекать представителей профессионального сообщества к участию в проведении практики, т.е. непосредственной передаче наработанного опыта студентам. В свою очередь, взаимодействие профессорско-преподавательского состава с профессионалами-практиками способствовали совершенствованию процесса преподавания посредством включения в учебные курсы новых тем, практического материала, взятого из реальной жизни. Студенты, проходя производственную практику в организациях, занимающихся PR- (а позднее и GR-) деятельностью, имели возможность полнее и глубже освоить необходимые профессиональные компетенции, а также получить новые стимулы для будущей профессиональной работы в системе связей с общественностью. Практика значительно подкрепляла личностную профессиональную мотивацию студентов, показывала им примеры согласования интересов государства, бизнеса, других социальных институтов, подчеркивала роль их будущей профессиональной деятельности в этом процессе и подкрепляла желание студентов в своей профессии служить общественному благу, приносить пользу обществу.

Однако в процессе становления образования в сфере PR-услуг не удалось избежать барьеров. Одним из значимых внешних факторов стала слабость профессиональных организаций, защищающих интересы отрасли, вследствие чего мало использовались имеющиеся способы продвижения самой профессии специалиста по связям с общественностью и ее юридического оформления. Складывающаяся ситуация описывалась поговоркой «сапожник без сапог»: PR-специалисты, справляясь с позиционированием и продвижением интересов клиентов, не прилагали усилий для продвижения собственной деятельности в обществе. В результате должность «специалист по связям с общественностью» была включена в Единый государственный классификатор должностей служащих (ЕКДС) РФ только 1 ноября 2013 г., что означало отсутствие в течение длительного времени государственного признания данного вида деятельности, существование его в нелегитимных условиях (не говоря уже о признании специалистов по GR). Для сравнения укажем, что в российском аналоге ЕКДС (ДАТЬ НАЗВАНИЕ) соответствующая должность появилась уже в 2003 г. Поэтому не случайно и то, что профессиональные российские организации коммуникаторов (Российская ассоциация по связям с общественностью, Ассоциация коммуникационных агентств России, Российское отделение Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов) практически permanently проводят различные образовательные или поддерживающие образовательные мероприятия.

Таким образом, период между 1996 и 2013 гг. не был простым для обучения будущих PR- и особенно GR-специалистов, однако такое обучение продолжало стремительно развиваться. В качестве его основных преимуществ отметим прежде всего профессионально составленный учебный план, в котором дисциплины общепрофессионального компонента стали надеждой основой компонента специального.

Учебный план подготовки специалистов по информации и коммуникации 2008 г. включал общепрофессиональные дисциплины «Философия», «Экономическая теория», «Социология», «Политология», «Основы идеологии белорусского государства» и – в 2013 г. в связи с переходом на четырехлетнее обучение – интегрированные модули «Философия», «История», «Экономика», «Политология». Эти дисциплины формируют такие важные компетенции будущих GR-специалистов, как умение ориентироваться в устройстве государственных органов и принципах их работы, законодательных основах деятельности органов власти с акцентом на регулирование отношений государства и бизнеса.

Базовой специальной дисциплиной является «Теория коммуникации», так как «связи с общественностью» и «связи с органами власти» понимаются и понимаются в университете как разновидность социальной коммуникации. Поэтому пристальное внимание к коммуникативистике как теоретико-методологической базе PR- и GR-деятельности является одним из главных принципов обучения. Сущность и содержание коммуникационных процессов, их структура и факторы, модели и способы оптимизации – вот основной перечень вопросов, изучаемых студентами данной специальности.

По результатам исследования рынка, проведенного Р.Н. Костицыным и П.Л. Соловьевым, базовыми компетенциями GR-специалистов являются информационно-коммуникационные: умение оперативно получать информацию о текущих задачах и интересах государственных стейкхолдеров путем мониторинга доступных источников информации, практическое владение языком деловой коммуникации, принятом в среде государственных органов, знание метаязыка государственной деловой коммуникации и механизмов маршрутизации входящих и исходящих информационных потоков в органах власти.

В формировании этих компетенций важную роль играют такие специальные дисциплины учебного плана, как «Политическая коммуникация», «Деловая коммуникация», «Внутриорганизационная коммуникация», «Информационно-аналитический менеджмент», «Управление государственными информационными ресурсами», «Современные информационные технологии», «Мультимедийные технологии коммуникации». Эти

дисциплины позволяют студентам приобрести знания и навыки, необходимые для наиболее эффективной работы с различной социальной информацией – большими массивами данных, экспертными оценками, данными социологических исследований, текстами массмедиа, визуально-графической информацией и др. Формируя системное представление о структуре и функциях различных организаций, в том числе политических, и на его основе устойчивые навыки по оптимальному оперированию информацией внутри и между этими организациями, специальные дисциплины вооружают обучающихся знанием основ современного информационного менеджмента. Достаточное количество дисциплин в учебном плане, формирующих данные компетенции, позволяет существенно оптимизировать университетскую подготовку будущих GR-специалистов, делает сферу GR более прозрачной и признанной областью профессиональной деятельности.

В основе обучения GR-специалистов должны находиться дисциплины, непосредственно формирующие специализированные знания и навыки. Это прежде всего такие дисциплины, как «Теория и практика связей с общественностью» и «Government Relations» (читается в Институте журналистики с 2011 г.). Целью дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» является знакомство студентов с основными понятиями и принципами PR-коммуникации, формирование представления о ее теоретико-методологических основах и новейших тенденциях, базовых навыков для разработки комплексного PR-обеспечения современной организации, в том числе по связям с органами власти и управления. Так, в тематический план дисциплины входит раздел «PR-деятельность по формированию эффективной коммуникации с государственными органами» (6 часов), в котором рассматриваются вопросы необходимости и сущности лоббирования, способы работы GR-специалистов с информацией, специфика коммуникации с органами власти.

После изучения дисциплины государственного компонента «Теория и практика связей с общественностью» студенты могут выбрать специальную дисциплину «Government Relations», которая знакомит их с современными технологиями коммуникационной деятельности применительно к государству в лице различных государственных органов и их должностных лиц. Эта дисциплина формирует такие навыки, как организация работы по построению GR-деятельности в организации; определение потенциальных стейкхолдеров и инициирование контактов с ними, организация работы с внешними GR-консультантами, составление документов для направления в государственные организации с учетом особенностей делопро-

вой переписки, принятой в государственных учреждениях, проведение эффективных переговоров с представителями органов государственной власти, организация взаимодействия с отраслевыми ассоциациями и общественными объединениями, в том числе международными. В настоящее время на изучение дисциплины «Government Relations» в соответствии с Типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» отводится 84 часа, из них 60 – аудиторных.

Важными для будущего специалиста на рынке GR-услуг Республики Беларусь являются дисциплины, связанные с морально-нравственным и правовым регулированием данного вида деятельности. Это - «Профессиональная этика коммуникационной деятельности» и «Правовое регулирование коммуникации». Проблема в том, что разные страны принимают разные модели правового регулирования GR: от полной юридической свободы (регулирование только с помощью этических кодексов) до строгих правовых предписаний по отношению к каждому GR-действию. В Республике Беларусь нет специального закона о GR-деятельности, она регулируется, прежде всего, законами «О средствах массовой информации», «О рекламе», «Об обращениях граждан и юридических лиц», указом «О предоставлении безвозмездной (спонсорской) помощи» и др. Эти документы детально изучаются в дисциплине «Правовое регулирование коммуникации». В силу отсутствия специального закона особую роль приобретают неформальные, прежде всего, сформированные профессиональным сообществом механизмы регулирования PR- и GR-деятельности. В типовом учебном плане 2013 г. увеличивается количество часов на изучение дисциплины «Профессиональная этика коммуникационной деятельности» (с 50 до 72 часов).

Практикоориентированность обучения выступает ведущим принципом организации образовательного процесса в Белорусском государственном университете, что, в частности, закреплено в Положении о практике студентов БГУ¹. В учебном плане 2008 г. на разные виды практики отводилось 20 недель, в учебном плане 2013 г., несмотря на сокращение сроков образования с 4,5 до 4 лет, на практику отводится 24 недели. Практика организуется и проводится в тесном взаимодействии с профильными организациями различных форм собственности, для которых и осуществляется подготовка дипломированных специалистов. Цель учебной прак-

¹Положение о практике студентов первой и второй ступеней высшего образования, обучающихся в учреждениях образования комплекса БГУ. – Минск: БГУ, 2013.

тики – формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для информационно-коммуникационной деятельности в Республике Беларусь.

Таким образом, на специальности «Информация и коммуникация» Белорусского государственного университета создан эффективный механизм подготовки специалистов в сфере PR- и GR-коммуникации. Тем не менее, он требует постоянного развития и совершенствования. Можно предложить следующие способы оптимизации имеющейся образовательной базы.

Во-первых, уточнение содержания и совершенствование способов обучения базовым дисциплинам «Теория и практика связей с общественностью» и «Government Relations». Именно в рамках изучения этих дисциплин студенты формируют необходимые специализированные компетенции. Следует отводить достаточное количество часов на GR в общем курсе по связям с общественностью, чтобы студенты могли сформировать отчетливое представление о специфике коммуникации с органами государственной власти и затем осознанно выбрать спецкурс по Government Relations.

Во-вторых, привлечение к преподаванию специалистов реального сектора экономики, занимающих различные позиции на рынке PR-услуг (представителей коммуникационных агентств, непосредственно оказывающих GR-услуги, специалистов и руководителей GR-департаментов). Именно практикующие специалисты смогут наиболее эффективно обучить студентов в данной сфере, ввести их в «мир Government Relations». Необходимо использовать различные модели участия практикующих специалистов в учебном процессе, как более формализованные и продолжительные (чтение спецкурсов), так и кратковременные и неформальные (выступление с мастер-классами, организация круглых столов, ворк-шопов, ток-шоу).

В-третьих, введение в учебные планы дисциплины «Коммуникация в сфере корпоративной социальной ответственности» для формирования знаний и навыков в области частно-государственного партнерства – одного из главных механизмов взаимодействия бизнеса и власти. В этой дисциплине следует заострить внимание студентов на особенностях современного международного бизнеса, его функциях в обществе; природе, содержании и основных направлениях корпоративной социальной ответственности, ее роли в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства и гражданского общества.

В-четвертых, введение в учебный план спецкурсов и курсов по выбору по GR-деятельности, дающих глубокие знания об особенностях конкретных отраслей (напр., машиностроительной, фармацевтической, пищевой). Эффективность GR-специалиста в первую очередь зависит от глубокого знания конкретной отрасли, интересы которой он представляет, ее специфики, закономерностей и основных субъектов.

В-пятых, следует активно продвигать развитие образования на II ступени высшего образования в практикоориентированной магистратуре по специальности «Связи с общественностью», в том числе по специализированной программе в области Government Relations. В настоящее время материалы для открытия такой магистратуры находятся на стадии разработки, уточняется ее учебный план.

В-шестых, для подготовки GR-специалистов следует шире использовать программы дополнительного обучения взрослых, в частности, возможности повышения квалификации и переподготовки специалистов. Так, в программе переподготовки «Коммуникация в сфере общественных связей» присутствуют разделы, темы и вопросы, непосредственно связанные с GR. Следует усилить GR-составляющую подготовки, особенно для государственных служащих. Наконец, целесообразным представляется организация программы повышения квалификации по GR-деятельности. В программу должны войти вопросы, связанные с целями и задачами данного вида деятельности, особенностями эффективной коммуникации в нем, частно-государственным партнерством, корпоративной социальной ответственностью.

Наконец, для совершенствования образования необходима полная институционализация деятельности специалиста по GR. Так, в российский классификатор должность GR-специалиста была внесена в 2010 г., что сразу повысило ее статус, «вывело из тени» и придало легитимный характер. Отсутствие соответствующей должности особенно значимо для выпускников специальности: правила государственного распределения требуют отправлять молодых специалистов на рабочие места в соответствии с полученной квалификацией, что исключает распределение на несуществующие либо смежные должности. Кроме того, существование профессии *de facto*, но не *de jure* существенно затрудняет ее репрезентативное исследование, снижает самоидентификацию GR-специалистов, порождает сомнения в востребованности приобретаемых за годы учебы в университете знаний и навыков.

Таким образом, профессиональная подготовка GR-специалистов в Беларуси имеет достаточно прочные институциональные основания. Тем не

менее, необходимы систематические усилия профессорско-преподавательского состава, профессионального сообщества, всех заинтересованных организаций по развитию практикоориентированных дисциплин в области GR, внесению данной специальности в классификатор и в дальнейшем к открытию магистратуры по данной специальности.

Следующим шагом в реализации данных целей является разработка и подготовка учебно-методических и научно-исследовательских публикаций в области GR. Институционализация специальности по связям с государственными органами позволит существенно усовершенствовать сферу подготовки специалистов в области коммуникации.